



# INNOFACTORY

## Initiatieven en participaties (3D1)

### Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING .....</b>	<b>2</b>
<b>2. ORIËNTATIE INITIATIEVEN EN KEUZE BEPALING.....</b>	<b>2</b>
INVENTARISATIE MOGELIJKE INITIATIEVEN .....	2
<b>3. RESULTATEN EN OPVOLGING INITIATIEVEN / PARTICIPATIES .....</b>	<b>2</b>
INITIATIEF GAIYO - ÉÉN APP VOOR AL JE REIZEN .....	2
INITIATIEF TIMESUPP .....	4
<b>4. ONDERTEKENING DIRECTIE / HOGER MANAGEMENT .....</b>	<b>4</b>
<b>BIJLAGE:.....</b>	<b>4</b>
<b>BRONVERMELDING:.....</b>	<b>4</b>

## 1. Inleiding

Via dit verslag geven wij u graag meer inzicht in onze bestaande initiatieven alsook onze oriëntatie naar nieuwe en mogelijk op te pakken initiatieven.

*Kanttekening: wij vallen als 'klein bedrijf' onder de CO<sub>2</sub> prestatieladder.*

## 2. Oriëntatie initiatieven en keuzebepaling

Als Innovactory draaien we inmiddels een paar met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder niveau 5. Met name rondom initiatieven en participaties zien wij onszelf zeer actief omdat dit direct verband houdt met onze primaire bedrijfsvoering.

Zo zijn TimesUpp en Gaiyo geweldige initiatieven om de markt mee te nemen in CO<sub>2</sub> reductie en MAAS-oplossingen.

De onderstaande lijst met mogelijke initiatieven hebben we uitgewerkt vanuit eigen inventarisatie in de branche alsook door gebruik van

[https://www.skao.nl/Initiatieven\\_programma](https://www.skao.nl/Initiatieven_programma) (besparingstips, ketenanalyses en initiatieven en programma's).

### **Inventarisatie mogelijke initiatieven**

De volgende initiatieven zijn mogelijk geschikt om door ons opgepakt te gaan worden.

- Analyse verdere ontwikkeling / aanvulling van onze applicaties;
- Verduurzamen energieverbruik kantoorlocatie i.s.m. verhuurder en andere huurders (LED, stroomopwekking (zonnepanelen), groene gas- en stroominkoop);
- Deelname NL CO<sub>2</sub> neutraal;
- Het nieuwe rijden i.v.m. woon-werkverkeer;
- U15, Utrecht 2040 of soortgelijke initiatieven.

## 3. Resultaten en opvolging initiatieven / participaties

Onderstaande vindt u de initiatieven en participaties waarbij we als Innovactory betrokken c.q. innovator zijn.

### **Initiatief Gaiyo - één app voor al je reizen**

Het Nieuwe Rijden is al enige tijd in de (particuliere) markt bekend als initiatief om bestuurders bewust te maken van hun impact op hun CO<sub>2</sub>-uitstoot van transport. Gezien wij als organisatie met name richtte op 'geheelonthouding' van transport hebben we gezocht naar mogelijkheden in het beïnvloeden van de transportkeuze van gebruikers. Hier is Gaiyo uit geboren, de opvolger van het nieuwe rijden. Met duurzamere keuzes voor transport kan het transport wat gemaakt moet worden groener.

Gaiyo, één app voor al je reizen. Met Gaiyo krijgen reizigers in Nederland eenvoudig toegang tot allerlei vormen van vervoer die zij met de app kunnen plannen, boeken en betalen. Het is een totaaloplossing met een breed aanbod van diensten, waar er naast de eigen auto en fiets alternatieven worden aangeboden, zoals (deel)fietsen, openbaar vervoer, (deel)auto's en taxi's. Elke gebruiker ontvangt een actueel en persoonlijk reisadvies met een aantal slimme en betaalbare alternatieven. Ook biedt



Gaiyo parkeeroplossingen voor auto en fiets, inclusief boeken én vrij in- en uitrijden bij aangesloten garages.

We hebben voor dit initiatief gekozen gezien we deze in eigen huis ontwikkeld hebben. Deze app zal resulteren in bewustere mobiliteit en reductie van CO<sub>2</sub> door meer duurzame keuzes of beperken van mobiliteit.

De reductie hiervan is terug te zien in zowel scope 1, 2 als met name scope 3 maatschappelijk-breed.

Wij zijn de ontwikkelaar / initiatiefnemer van dit product.

Onze bijdrage in dit initiatief is afgelopen jaren de ontwikkeling en vermarkting van dit initiatief geweest. Met dit initiatief (product) stimuleren we gebruikers voor het maken van (duurzame) keuzes van transport. De app brengt verschillende manieren van transport samen als één MAAS-oplossing.

Update 2020: Samen met een ministerie wordt de verwerking van de milieu impact en CO<sub>2</sub>-reductie in een leertraject van TNO gestopt. Daarnaast zijn er i.s.m. de ANWB leden geworden die vanaf eind 2020 bewuster gaan reizen middels Gaiyo. *De eerste resultaten zijn te zien in de verkoop van treintickets voor automobilisten die hun reis anders hebben weten te plannen en via de app hier direct een vervoersticket voor kunnen aanschaffen. Een 100 tickets.*

Update 2021: concreet wordt dit idee momenteel besproken voor inzet op het eigen bedrijventerrein zodat we naast deelauto's ook e-bikes, OV etc. meer zichtbaar en toegankelijk maken voor de zakelijke rijders. Vanwege corona is hier momenteel nog geen definitieve stap in gezet.

Update 2022: de groei, behaalde reductie en exponentiële potentie wordt zichtbaar in de cijfers. Zie hiervoor de map 'D04-5 Projecten-initiatieven', rapportage 'Gaiyo CO<sub>2</sub> reductie H1&H2-2021 + H1 2022'. Het aantal ritten is van Q2 2021 naar Q2 2022 gegroeid van 327 naar 9.030 ritten en de behaalde reductie van 989 ton CO<sub>2</sub> naar 27.313 ton CO<sub>2</sub>. Dit geeft een groei van 2761%. De reductiecijfers kunnen we realtime in onze BI tool inzien.

[www.innovactory.com/gaiyo](http://www.innovactory.com/gaiyo) / [www.gaiyo.com](http://www.gaiyo.com)

Om Gaiyo in de markt te zetten wordt deze MAAS tool als vervanging van TimesUp ingezet bij projecten om deelnemers te verleiden tot anders reizen. Projecten zoals de ANWB, hub project Shell, en 2 Maas Pilot helpen om deze ontwikkeling mogelijk te maken.

<https://www.anwb.nl/zakelijk/nieuws/2020/augustus/dankzij-mobility-as-a-service-maas-slimmer-en-flexibeler-reizen>

<https://goedopweg.nl/projecten/mobility-as-a-service>

<https://www.verkeersnet.nl/smart-mobility/39740/is-eeen-tankstation-geschikt-als-mobiliteitshub/?gdpr=accept>

Beschikbare tijd en geld is zeer ruim en hangt samen met het aantal projecten en de bedrijfsvoering van Innovactory. Budget loopt in de grotere cijfers en een heel team is hier dedicated voor beschikbaar.

Innovactory	Pagina 3 van 4
CO <sub>2</sub> portfolio: D05.Toelichting Initiatieven en participaties.docx	Datum: 04-10-2022



INNOFACTORY

### **Initiatief TimesUpp**

TimesUpp werkt samen met je agenda en berekent automatisch de reistijd voor alle afspraken met een locatie. Bekijk reistijden tot wel 60 dagen van tevoren – alleen mogelijk in TimesUpp! De tool zet zich in op bewustwording, stimuleren en faciliteren van juiste mobiliteitskeuzes.

We hebben voor dit initiatief gekozen gezien we deze in eigen huis ontwikkeld hebben.

De reductie hiervan is terug te zien in zowel scope 1, 2 als 3 bij zakelijk verkeer en woon-werkverkeer.

We zijn de ontwikkelaar en beheerder van dit initiatief. Dit initiatief levert ons naast een businessmodel intern ook CO<sub>2</sub>-reductie op voor ons vervoer.

Resultaten zijn terug te zien in onze BI-berekeningen, bijvoorbeeld 644 ton CO<sub>2</sub> reductie in de markt over 2017.

Beschikbare tijd en geld is ruim en hangt samen met het aantal projecten en de bedrijfsvoering van Innovactory.

<https://timesupp.com/>

TimesUpp wordt nu Gaiyo live is niet mee actief gepromoot. Wij sluiten niet uit dat deze tool in de toekomst ingezet gaat worden als spitsmijding tool voor evt. projecten die op de markt komen.

#### **4. Ondertekening directie / hoger management**

S. (Stefan) Bollars  
Program manager Innovactory B.V.  
Eindverantwoordelijke CO<sub>2</sub> prestatieladder portfolio.

4 oktober 2022  
datum ondertekening

#### **Bijlage:**

- Separate documentatie / rapportages / tooling van onze initiatieven

#### **Bronvermelding:**

- Niet van toepassing, anders dan het CO<sub>2</sub> portfolio.

Innovactory	Pagina 4 van 4
CO <sub>2</sub> portfolio: D05.Toelichting Initiatieven en participaties.docx	Datum: 04-10-2022